Parole

RENNER
WOOD COATINGS

Le fiabe non dicono ai bambini che esistono i draghi:
i bambini già sanno che esistono.
Le fiabe dicono ai bambini
che i draghi possono essere sconfitti.

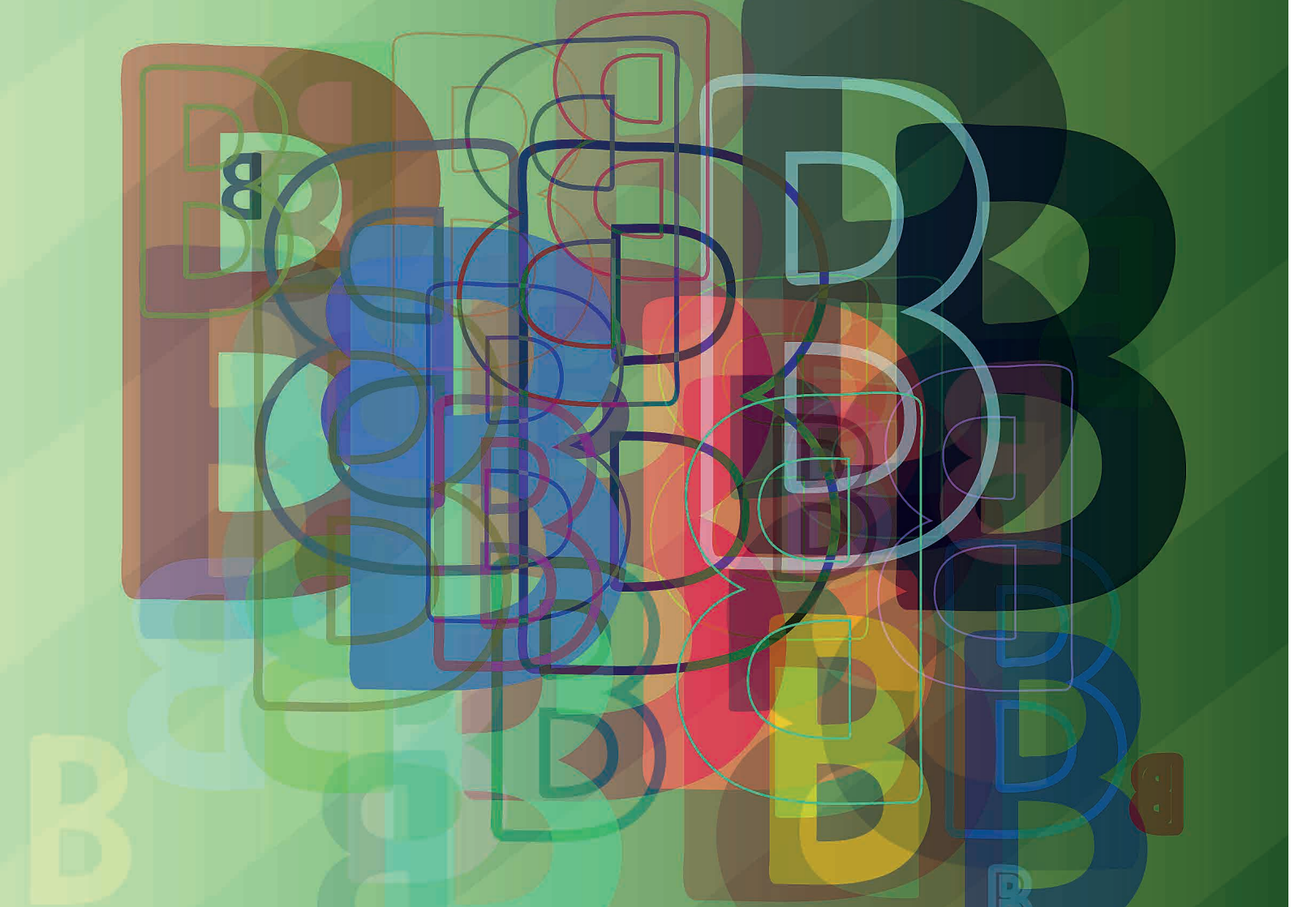
(Gilbert Keith Chesterton, scrittore)

A

Ambizione s. f.
Am-bi-zió-ne] dal latino *ambitio -onis*, der. di *ambire*: andare intorno, composto di *amb-* intorno e *-ire* andare].

L'aspirazione al raggiungimento di un traguardo in Renner Italia è un sentimento mai pago. Il desiderio di eccellere, di migliorarsi e di primeggiare viaggia sempre sui binari della trasparenza, della correttezza e del rispetto. L'etica è l'altro volto della nostra ambizione. *Amb-ire*, andare-intorno, per noi non significa *aggirare*, bensì continuare caparbiamente nella nostra marcia, perseverare, superare gli ostacoli. Se necessario, sappiamo rimetterci in gioco più e più volte, pur di centrare l'obiettivo. Siamo consapevoli che la perfezione non esiste, ma non sappiamo rinunciare alla tensione al perfezionamento.

Costruisce troppo in basso chi costruisce al di sotto delle stelle
(Edward Young, poeta)



B

Bellezza s. f.
Bel-lèz-za [dal latino *bèllus* e dall'antiquato *bènus* per *bònus*, buono (v. bene) donde il diminutivo *bènulus*, *bènlus* e quindi *bèllus* (v. buono); in perfetta sintonia con la concezione dell'antichità classica in cui la categoria estetica del bello e quella etica del buono coincidono: *καλὸς καὶ ἀγαθός* (*kalos kai agathos* = bello e buono)].

Qualità di ciò che è bello. Noi formuliamo vernici per cristallizzare ed esaltare la bellezza del mondo che ci circonda. Definiamo buono l'agire umano in quanto funzionale al mantenimento della bellezza insita nella natura. È vero: ogni epoca ha espresso una propria visione della bellezza. Il rapporto tra bellezza e tempo non sarà mai definito. Ma le nostre vernici dialogano con entrambe le categorie della bellezza e del tempo in un equilibrio armonico tra la forma e il colore, le tendenze e l'innovazione.

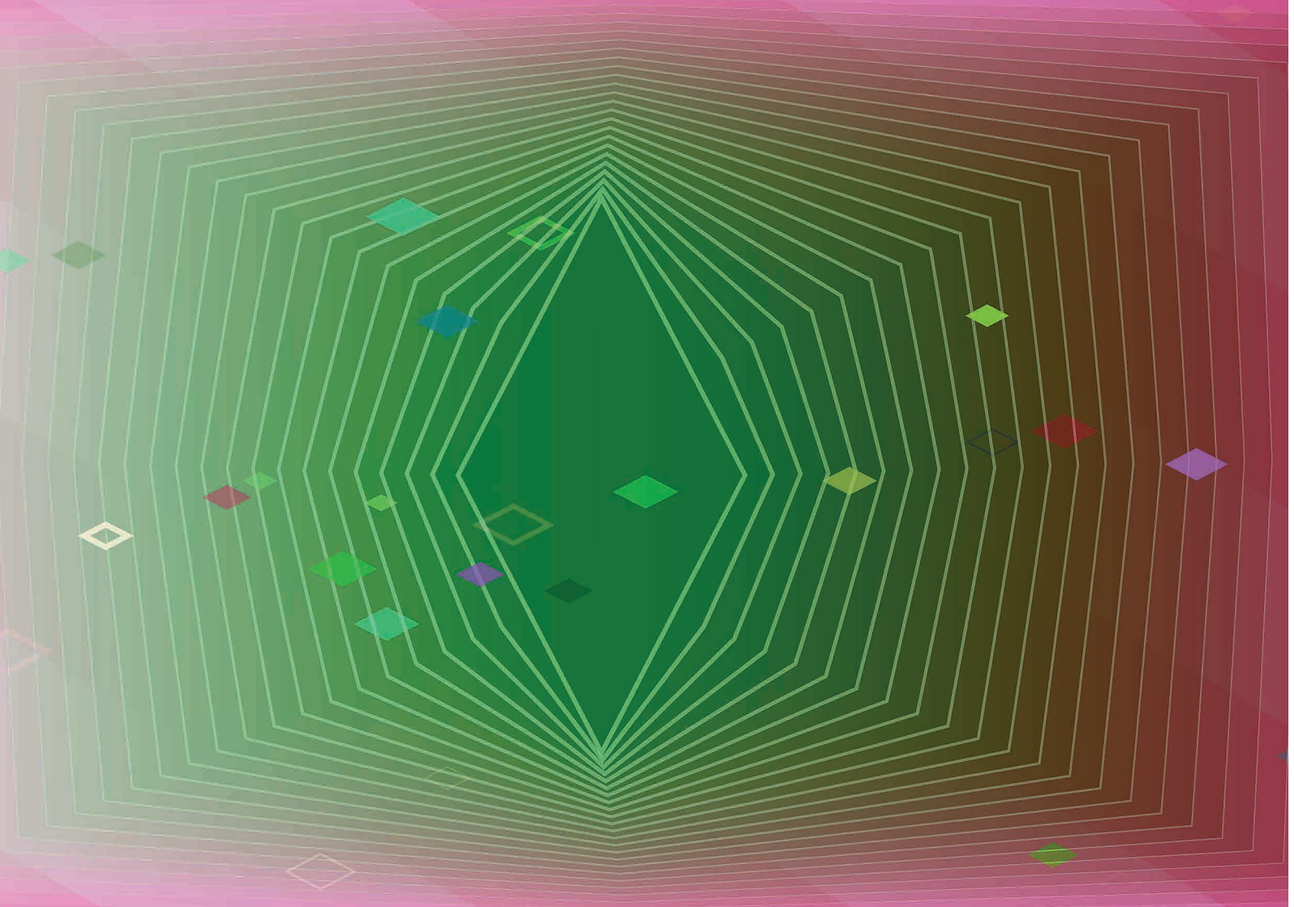
La bellezza è la moneta della natura, non bisogna accumularla, ma farla circolare
(John Milton, scrittore)

C

Creatività s. f. [der. di creativo]
Cre-a-ti-vi-tà [dal latino *creare* da ricondursi alla radice sanscrita *kar-* fare; sempre in sanscrito, *kar-tr* è il creatore cioè *"colui che fa dal nulla"*].

Capacità di produrre dal nulla. In Renner Italia è creativo chi sviluppa un pensiero laterale, chi risolve i problemi attraverso un punto di vista originale, chi dà corso alla fantasia, chi organizza le proprie conoscenze in modalità prima sconosciute. L'attitudine creativa non è solo appannaggio del laboratorio ricerca e sviluppo, che pure ne rappresenta la massima espressione. Tutti siamo chiamati a essere creativi per adattarci alle circostanze e adattare le circostanze a noi stessi. Per dominare gli eventi e non farci dominare.

La creatività è l'intelligenza che si diverte
(Albert Einstein, fisico)

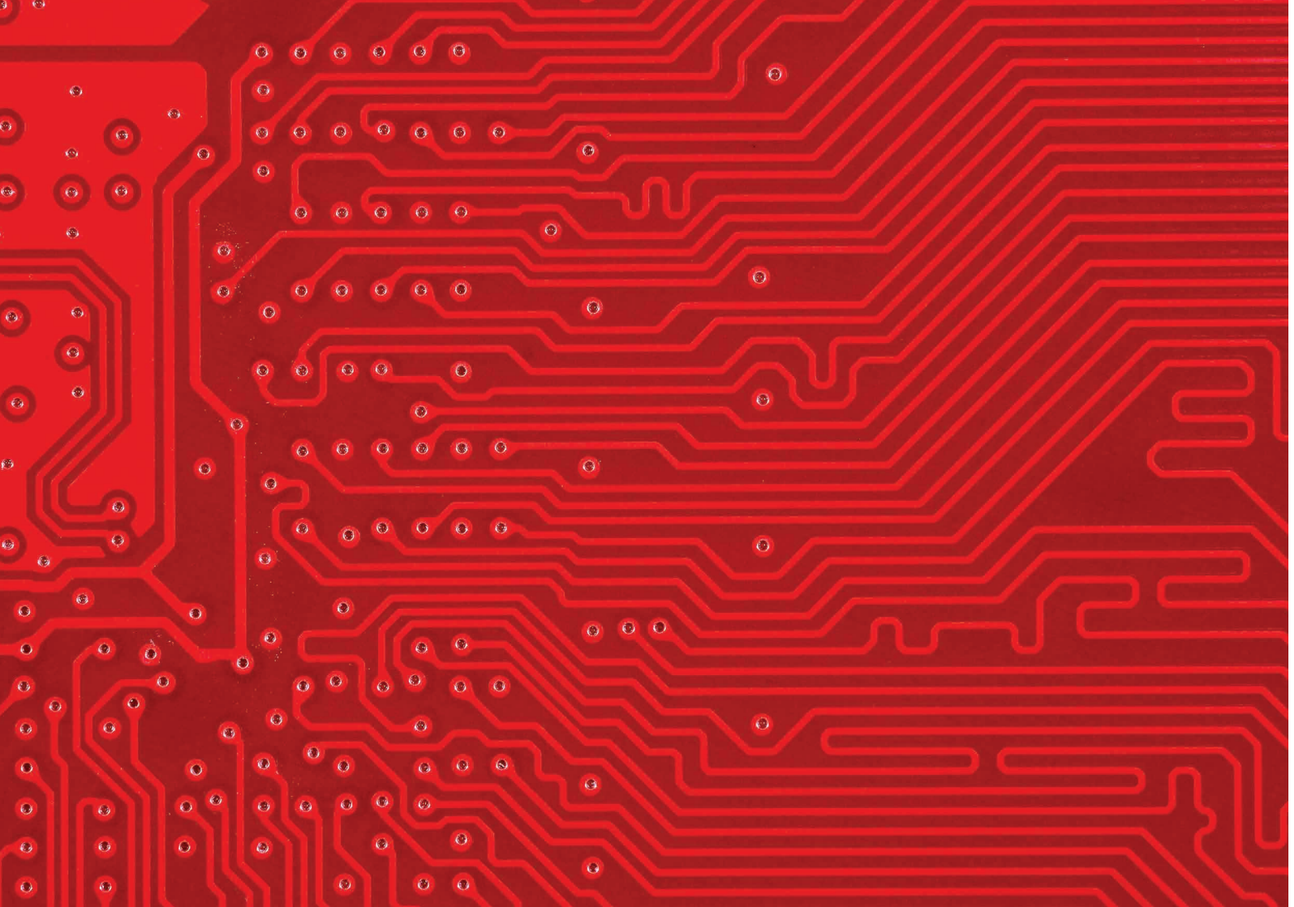


D

Differenza s. f.
Dif-fe-rèn-za [dal latino *differentia,* der. di *differens -entis*: v. differente; *differèntem* p. pres. di *differre*: separare l'un l'altro, allontanare, diversificare].

Mancanza di somiglianza, di identità o di corrispondenza fra persone o cose che sono diverse tra loro per natura o per qualità e caratteri. Renner Italia e chi agisce per conto di essa non possono essere confusi con altre imprese e altri operatori. Per storia, idee, modus operandi, capacità produttive e relazionali essere Renner Italia significa essere unici. È uno status esclusivo. Vale qui anche l'accezione data alla parola in fisica, in chimica e nella tecnica, ove con differenza s'intende lo scarto tra i valori di determinate grandezze o di determinati parametri.

Quando perdiamo il diritto di essere differenti, perdiamo il privilegio di essere liberi
(Charles Evans Hughes, politico)

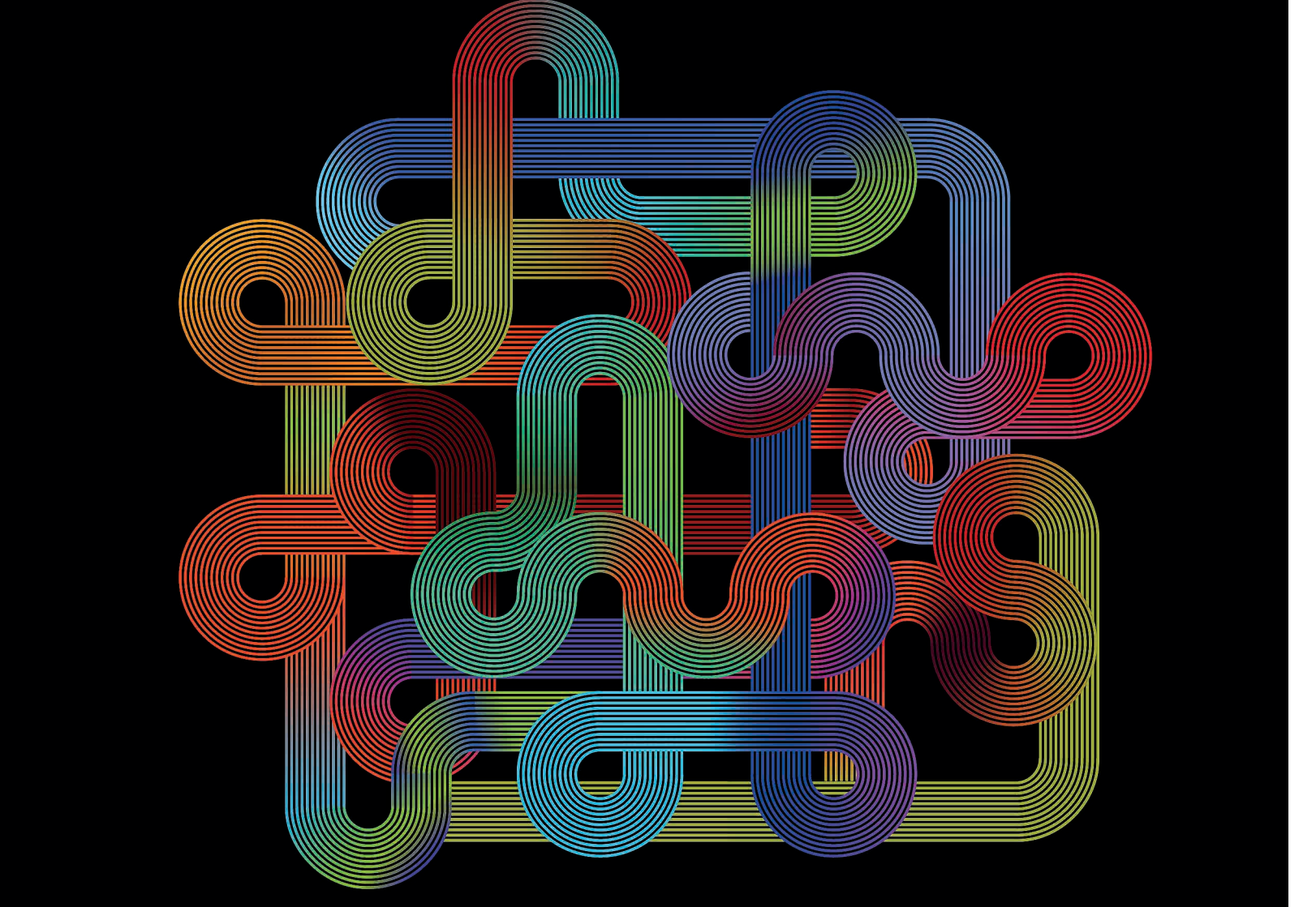


E

Eudemonìa s. f.
Eu-de-mo-ni-a [dal greco *eudaimonìa*, felicità-benessere, composto da *eu-* "buono" e *-daimon* genio, demone*.

Dottrina che considera la ricerca della felicità come condizione naturale dell'uomo. In Renner Italia intendiamo la felicità come scopo della vita e come fondamento dell'etica. È una felicità a cui viene dato un ruolo preciso nell'indirizzare la propria condotta in quanto si è felici quando gli altri sono felici. L'eudemonìa non si concentra sul concetto soggettivo e inafferrabile della felicità, ma sull'orientamento che ciascuno di noi deve avere. Noi pensiamo, infatti, che la felicità possa essere raggiunta attraverso il lavoro. Dignitoso, onesto e sicuro. È per questo che la quota dei sorrisi di chi lavora in Renner Italia è decisamente alta. La suggestione della parola eudemonìa, in fin dei conti, sta tutta nella sua etimologia: l'eudemonìa è l'essere posseduti dal buon demone.

Non ci può essere felicità se le cose in cui crediamo sono diverse dalle cose che facciamo
(Freya Stark, esploratrice)

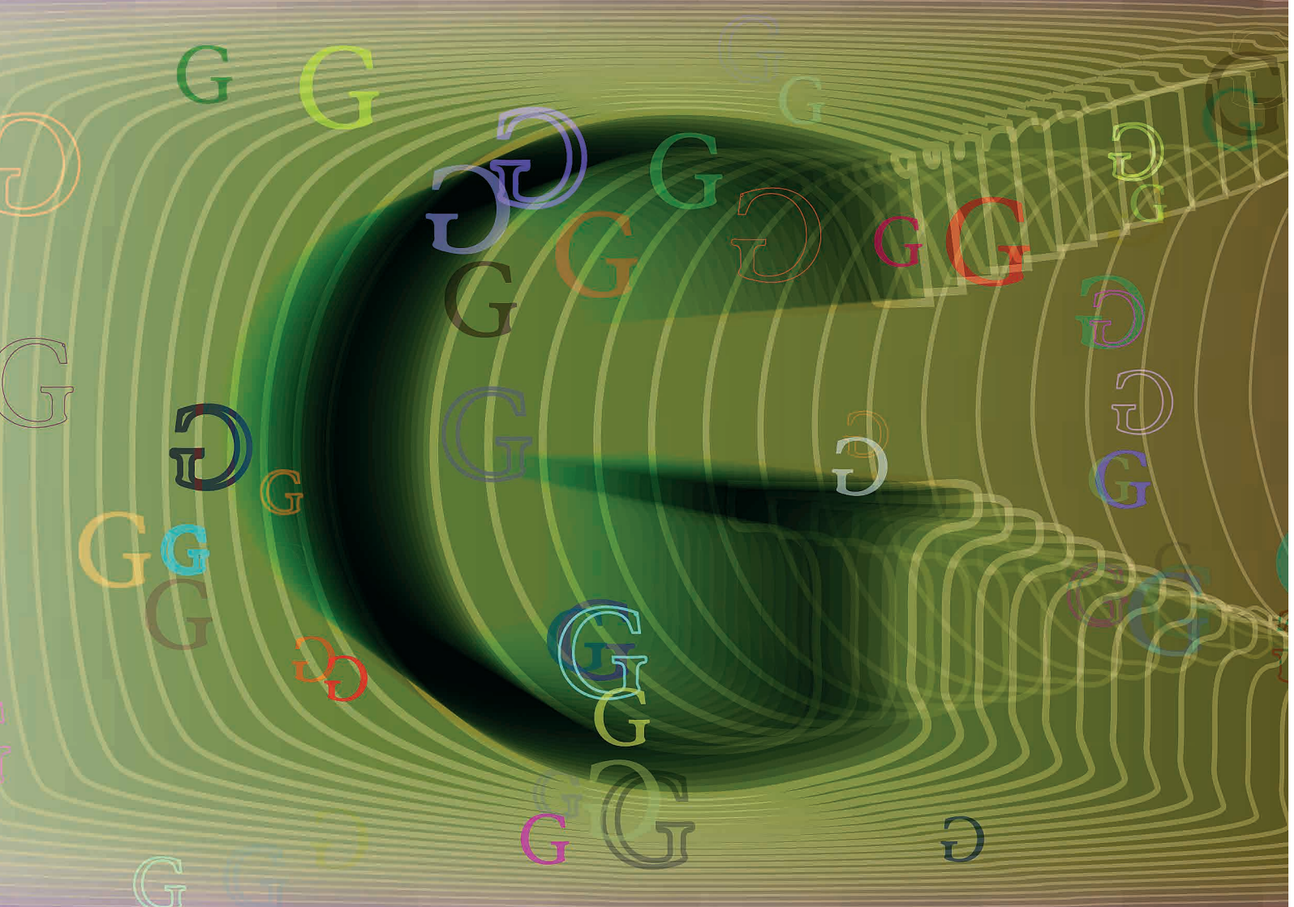


F

Formazione s. f.
For-ma-ziò-ne [dal latino *formatio -onis*, der. di *forma*: aspetto].

1. Atto con cui si forma qualcosa. 2 fig. Progressiva acquisizione, attraverso lo studio o l'esperienza, di una fisionomia culturale o morale di competenze specifiche. 3. Disposizione degli elementi, schieramento. Formazione è l'unica parola di questo abbecedario che per noi ha valore secondo tre accezioni differenti. Fin dalla sua nascita Renner Italia dà forma, definisce, scolpisce il settore industriale delle vernici per il legno; favorisce l'acquisizione delle competenze attraverso lo scambio della conoscenza; si propone come modello di schieramento e di squadra.

L'istruzione e la formazione sono le armi più potenti che si possono utilizzare per cambiare il mondo
(Nelson Mandela, capo di stato, premio Nobel per la pace)

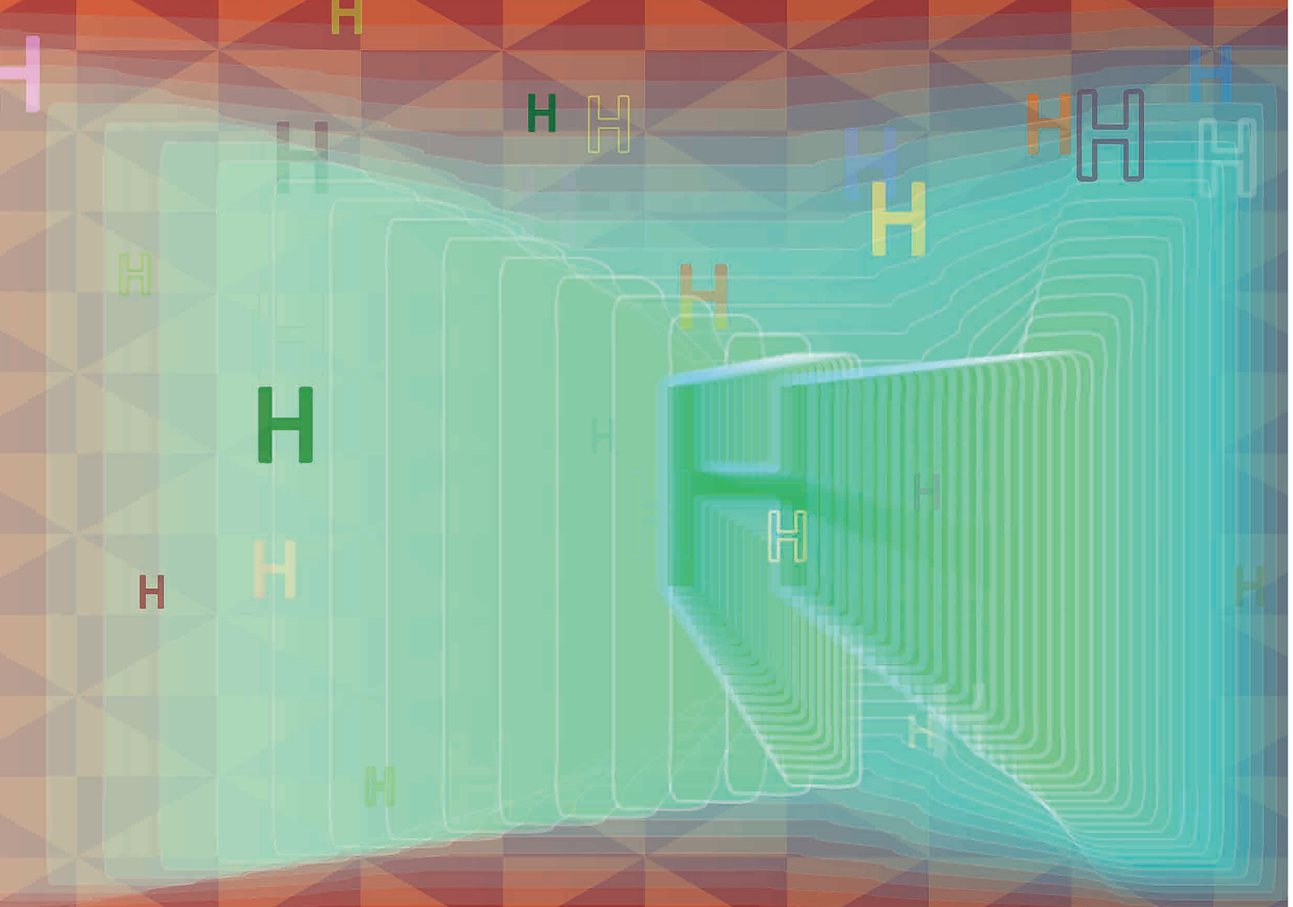


G

Gruppo s. m.
Grùp-po [di origine celta o germanica: gaelico *crup*, stringere insieme, contrarre, ammassare, agglomerare; scandinavo *kriupa*, dal tedesco *kruppa* e *krupen*].

Insieme di più cose o persone, distinte l'una dall'altra, ma riunite insieme da obiettivi, ideali o principî comuni. La nostra Renner valorizza le differenze tra i propri componenti, ma è animata da obiettivi, ideali e principî comuni. L'obiettivo di fissare nel tempo la bellezza che le nostre vernici hi-tech assicurano a ogni realizzazione in legno. L'ideale di un lavoro che sia sempre funzionale alla costruzione di sistemi di solidarietà, di eco-sostenibilità e di felicità diffusa. Il principio che nella nostra squadra tutti i membri siano ugualmente importanti per il raggiungimento dell'obiettivo e la concretizzazione dell'ideale.

Se le formiche si mettono d'accordo, possono spostare un elefante
(proverbio del Burkina Faso)



H

Hi-tech locuzione
[abbreviazione dell'inglese *high technology*, usata per indicare prodotti realizzati con tecnologie innovative].

Tecnologia al momento più avanzata. Poiché il fenomeno tecnologico è oramai di impetuoso sviluppo, hi-tech è una locuzione indissolubilmente legata all'attualità. L'inglesismo sta lentamente soppiantando l'omologo termine italiano "alta tecnologia" poiché proprio i paesi anglosassoni esprimono attualmente l'avanguardia tecnologica. Non sempre, però. La tecnologia delle vernici per legno ha entro i confini italiani la punta più avanzata. Tecnologia: dal greco *tékhne-loghìa*, letteralmente "discorso (o ragionamento) sull'arte". Quotidianamente Renner Italia insegue se stessa sul crinale più alto del discorso sull'arte delle vernici.

Ogni tecnologia sufficientemente avanzata è indistinguibile dalla magia
(Arthur C. Clarke)

I

Ispirazione s. f.
I-spi-ra-zió-ne [dal tardo latino *inspiratio -onis*, der. di inspirare: v. *ispirare*, ovvero *in*: dentro, sopra e *spirare*: soffiare; soffiare sopra, instillare nell'animo un pensiero, un affetto, un disegno].

Illuminazione che guida il pensiero dell'uomo o rivela la verità. In Renner siamo persuasi che non esista una sola verità, ma che sussistano innumerevoli punti di vista e che i migliori risultati nascano dal confronto e dalla sintesi. È la capacità di ascolto che deve sempre illuminare il pensiero e l'azione di chi opera in nome e per conto di Renner.

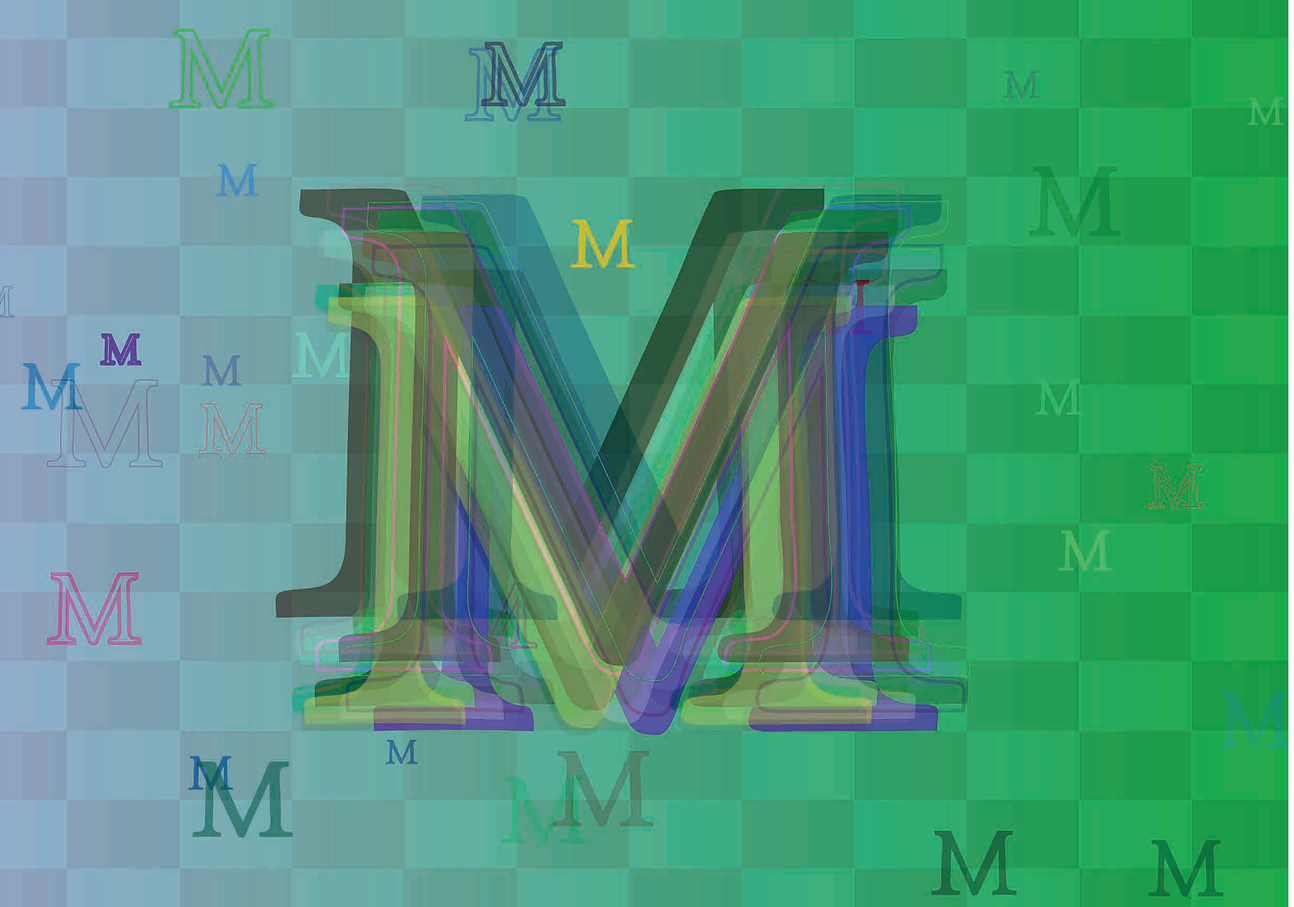
Il genio è uno per cento ispirazione e novantanove per cento sudore
(Thomas Edison, inventore)

L

Laboratorio s. m.
La-bo-ra-tò-rio [dal latino medievale *laboratorium*, der. di *laborare*, *lavorare*; *labor*, *fatica*].

Locale fornito di apposite installazioni e apparecchi per esperienze e preparazioni fisiche, chimiche, farmaceutiche o, in genere, per studî, ricerche ed esperimenti tecnici o scientifici. Il laboratorio di Renner Italia, però, non è solo il luogo dei saperi e del lavoro. È soprattutto il contenitore di tutte le parole presenti in questo abbecedario: dall'ambizione allo zelo, passando ovviamente per la creatività, l'hi-tech, il Made in Italy, la quotidianità, il risultato. E la famiglia. Renner Italia è il suo laboratorio.

Che cosa è la ricerca se non un appuntamento al buio con la conoscenza?
(Will Harvey, programmatore)

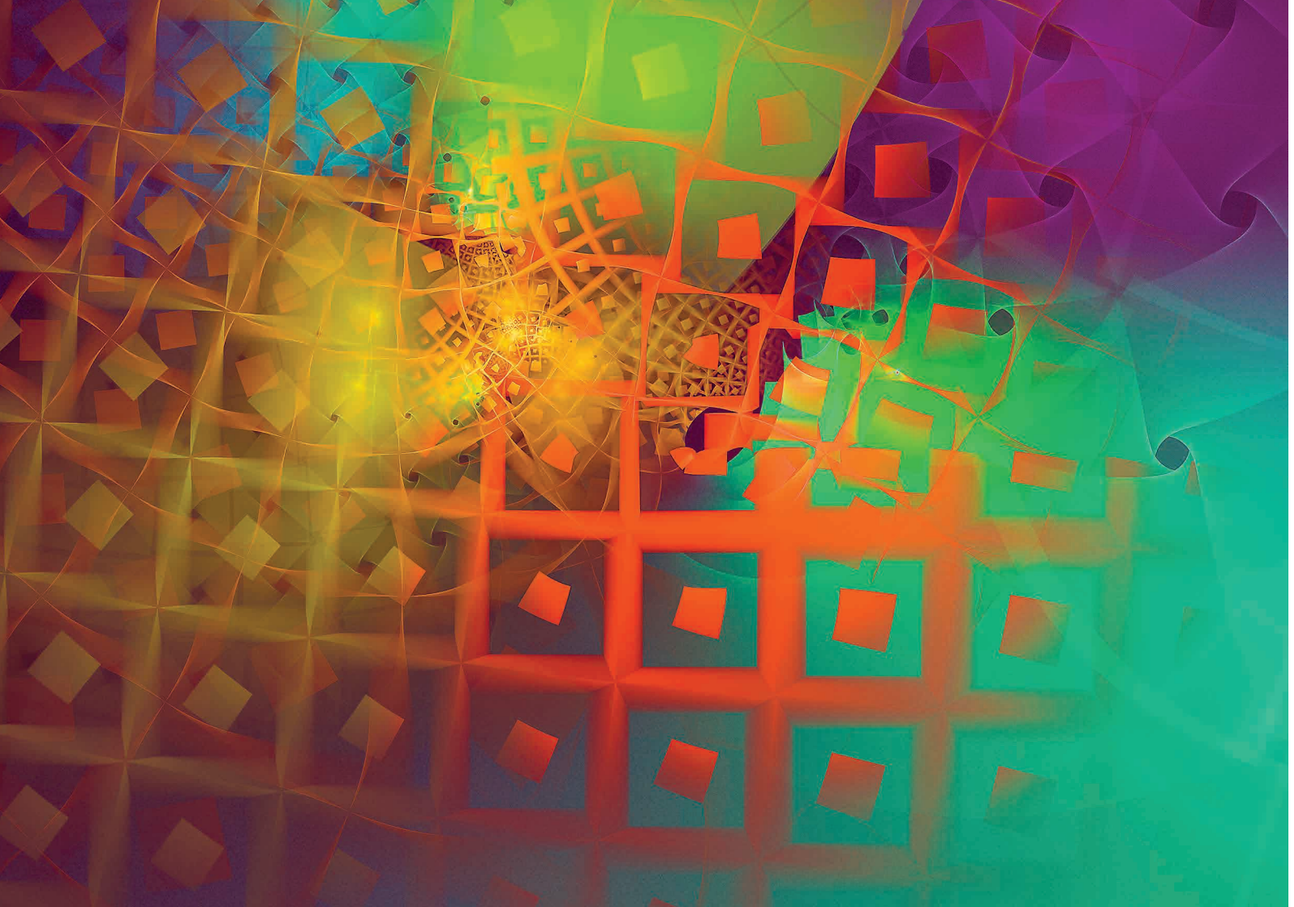


M

Made in Italy locuzione
Ma-de-in-Ita-ly

Eccellenza del sistema produttivo italiano nei settori manifatturieri. Tradizionalmente rientranti in questa definizione anglofona le cosiddette quattro A: abbigliamento, automotive, agroalimentare e arredamento. Il comparto delle vernici per il legno, pur essendo proprio della chimica, è di fatto a rimorchio della filiera dell'arredamento. Renner Italia ha l'orgoglio di rappresentare l'italianità ai massimi livelli internazionali. Genio, design, raffinatezza, capacità progettuale, reputazione, affidabilità: aspetti intangibili contenuti in una latta di vernici Renner.

L'arte degli italiani sta nella bellezza
(Kahlil Gibran)

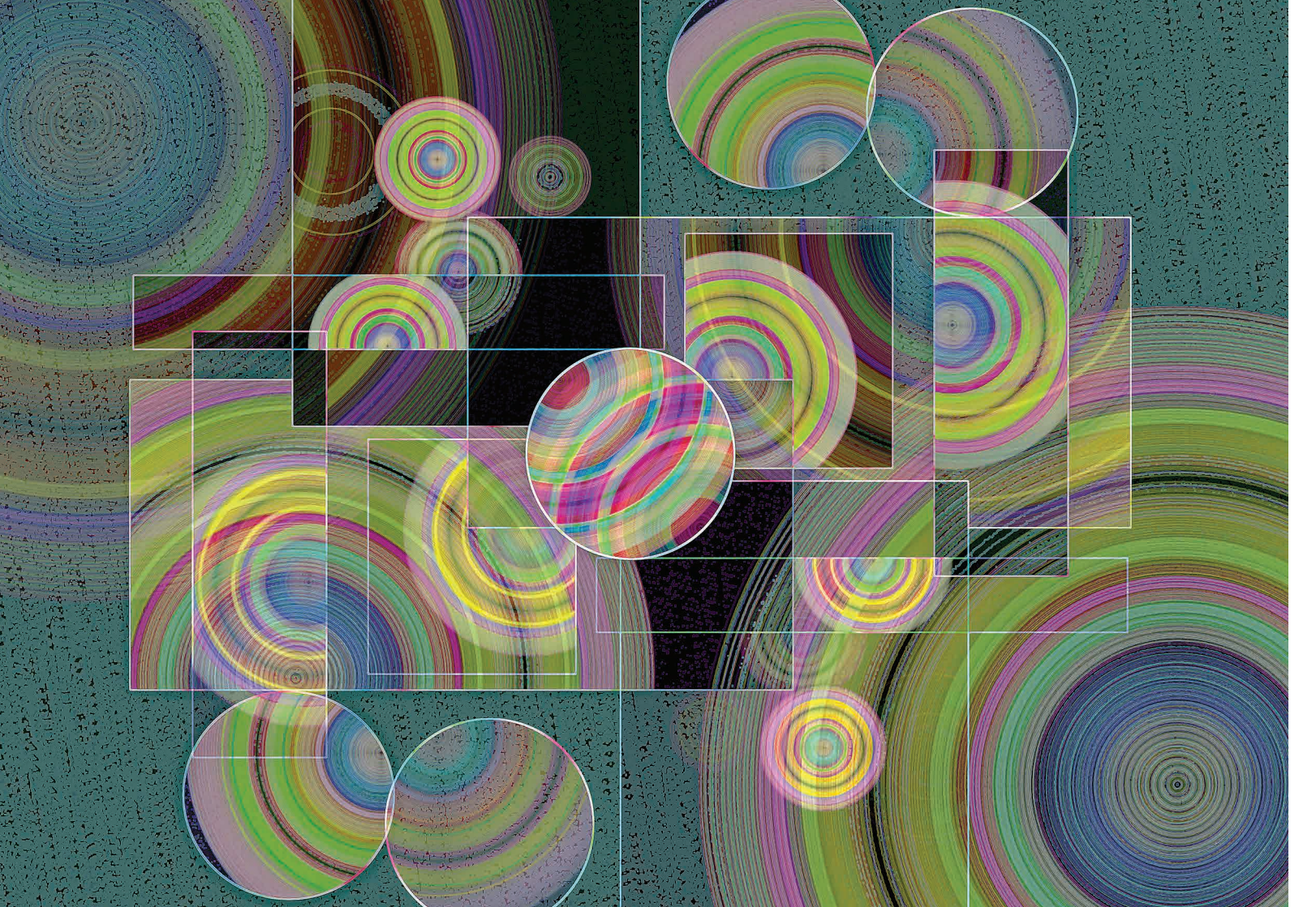


N

Network s. m.
Net-wòrk [dall'anglosassone *net-*: rete e *-wòrk*: lavoro].

Rete di lavoro. Generalmente riferito a una struttura informatica o alle emittenze radiotelevisive, in Renner indica il collegamento e il perpetuo dialogo tra i componenti della squadra, i partner, i clienti, i fornitori le Istituzioni. Intimamente connesso al concetto di gruppo, il network di Renner Italia pone l'accento sullo scambio limpido e proficuo delle conoscenze e la distribuzione equa ed efficiente delle competenze. Il network presuppone che obiettivi talora variegati siano perseguibili in sintonia e non siano in contrasto.

Una rete non è nient'altro che una serie di buchi tenuti insieme da un filo
(Karl Wallenda, equilibrista)



O

Orgoglio s. m.
Or-gò-glio [dal franco *urgoli*, quindi francese *orgueil*: sentimento della propria dignità, giustificata fierezza, giusto, legittimo, nobile].

Sentimento di autostima e fiducia nelle proprie capacità. Gratificazione derivante dall'affermazione di sé e del gruppo in cui ci si identifica. L'orgoglio di essere Renner Italia è misurato e fondato sulla storia. Narrazione che si avvia con la rinascita del 2004 e si svolge attraverso la rivoluzione del comparto delle vernici. Dalla produzione di alti ritrovati alle relazioni industriali, dalla responsabilità sociale d'impresa alle relazioni commerciali, dalla ricerca chimica alla comunicazione. Il nostro è l'orgoglio consapevole della nostra identità.

Una certa dose d'orgoglio è un utile ingrediente del genio
(Hugo von Hofmannstha, scrittore)

P

Persona s. f.
Per-sò-na [dal latino *per-*: attraverso e *-sonar*: maschera, individuo. Così era chiamata in antichità la maschera indossata dagli attori ai quali copriva il volto e amplificava la voce].

Essere umano inteso come elemento a sé stante o come membro di un gruppo, senza distinguo di sesso, età, condizione sociale, etc. In Renner Italia ogni persona, nella sua individualità, è al centro dell'organizzazione. Il gruppo trae vantaggio dalla differenza tra le persone accomunate dall'identica sfida. All'interno del gruppo Renner la persona amplifica la propria voce, potenziandone timbro, tono e contenuto. L'azienda non è la mera sommatoria delle persone che la compongono, ma l'elevazione all'ennesima potenza delle qualità dei singoli.

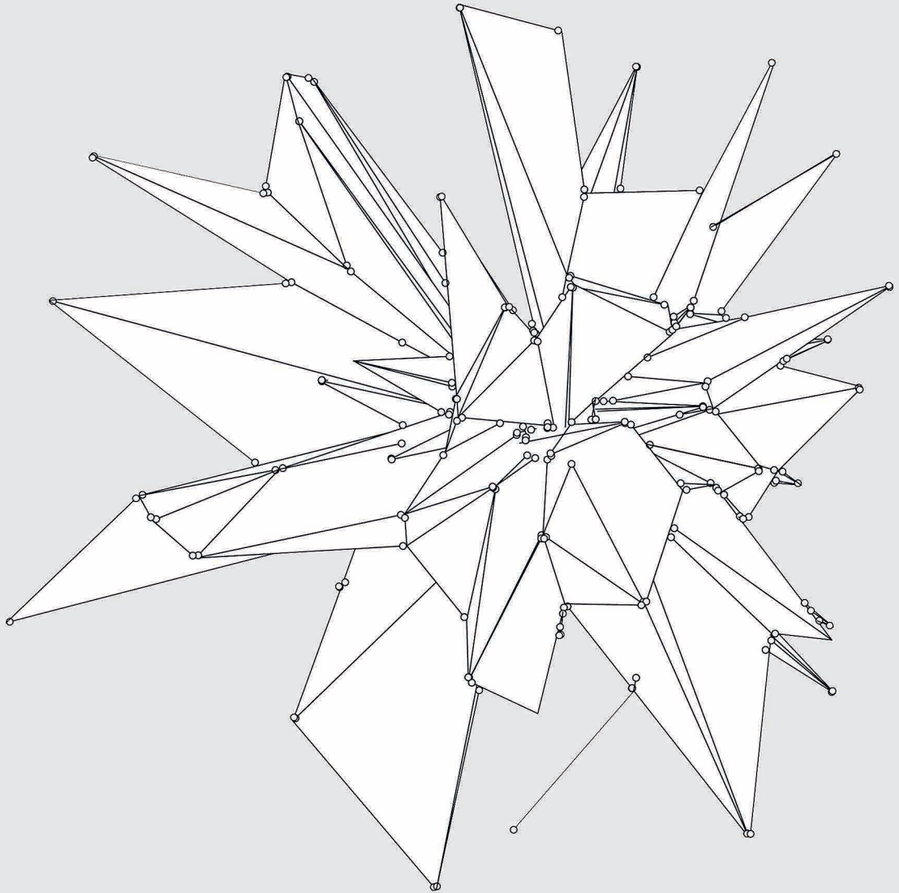
Tu puoi disegnare, creare e costruire il posto più bello del mondo.
Ma ci vogliono le persone per rendere il sogno realtà
(Walt Disney, disegnatore, animatore, imprenditore)

Q

Quotidianità s. f.
Quo-ti-dia-ni-tà [dallatino *quotidiānu(m)*, derivatodi *quotidĭe*: tuttiigiorni, compostodi *qŭot-*: quantie-*dĭes*: giorno].

La vita di ogni giorno perpetuata nei suoi aspetti più comuni. Strettamente connessa al concetto di preparazione, la standardizzazione della qualità deriva dalla replica dei processi, degli intenti e dei gesti. Quotidianamente in Renner Italia lavoriamo con immutato trasporto per realizzare la nostra missione: fissare nel tempo la bellezza che le nostre vernici hi-tech assicurano a ogni realizzazione in legno.

Non si deve misurare la virtù di un uomo dalla sua eccezionalità ma nel quotidiano
(Blaise Pascal, matematico)

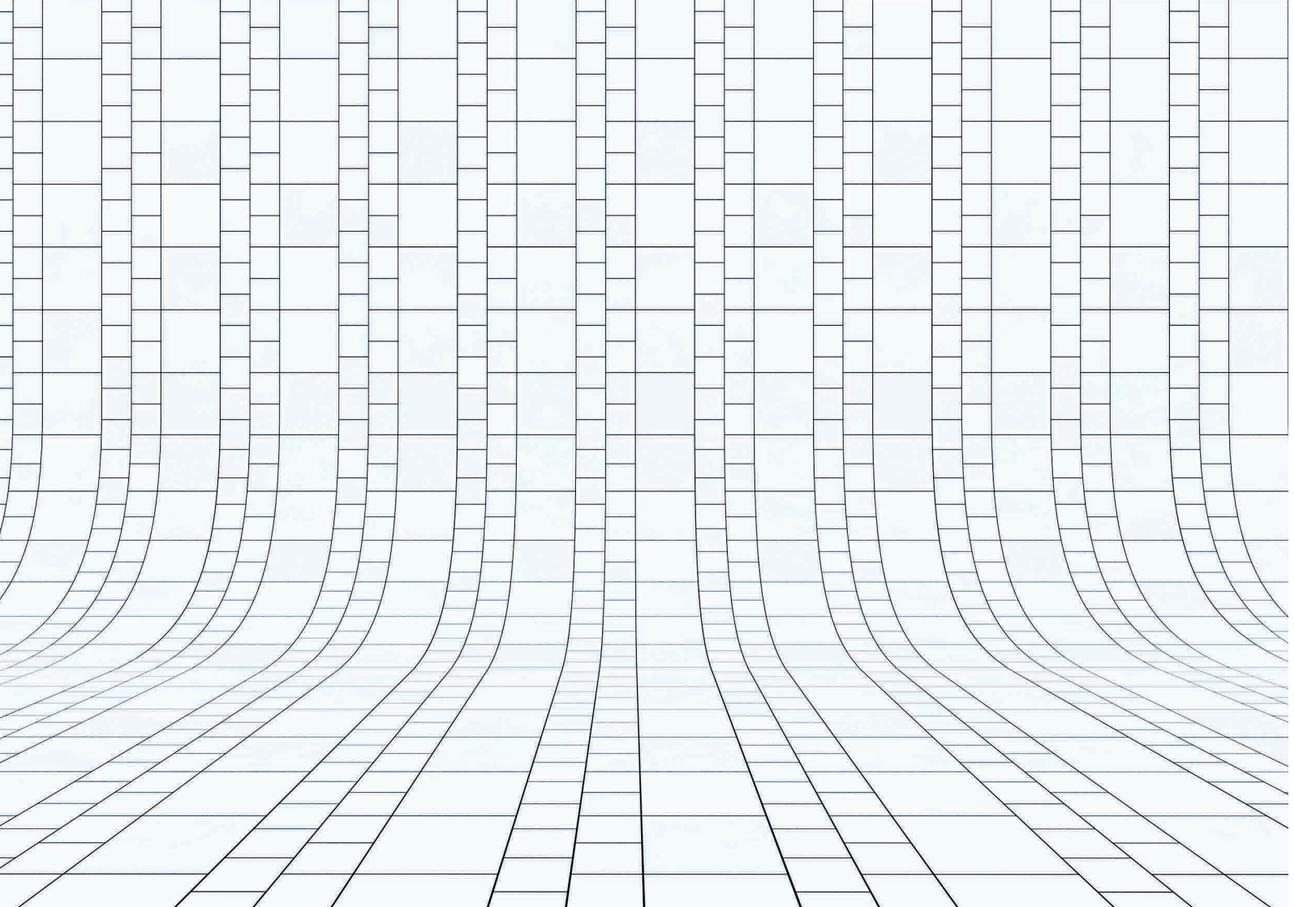


R

Risultato s. m.
Ri-sul-tà-to [part. pass. di *risultare*, sostantivato. Dal latino *resultare*, derivato di *saltare*: saltare indietro, rimbalzare].

Effetto di un'azione. In matematica è la conclusione logica di un'operazione. In Renner Italia crediamo nel merito come forza che definisce i rapporti. Il risultato è dunque la conseguenza dei meriti acquisiti nell'attività quotidiana attraverso i valori espressi in questo stampato. Il fenomeno Renner Italia, per taluni imprevedibile, è in realtà il naturale risultato dei meriti espressi dal gruppo.

L'universo è cambiamento; la nostra vita è il risultato dei nostri pensieri
(Marco Aurelio, imperatore)

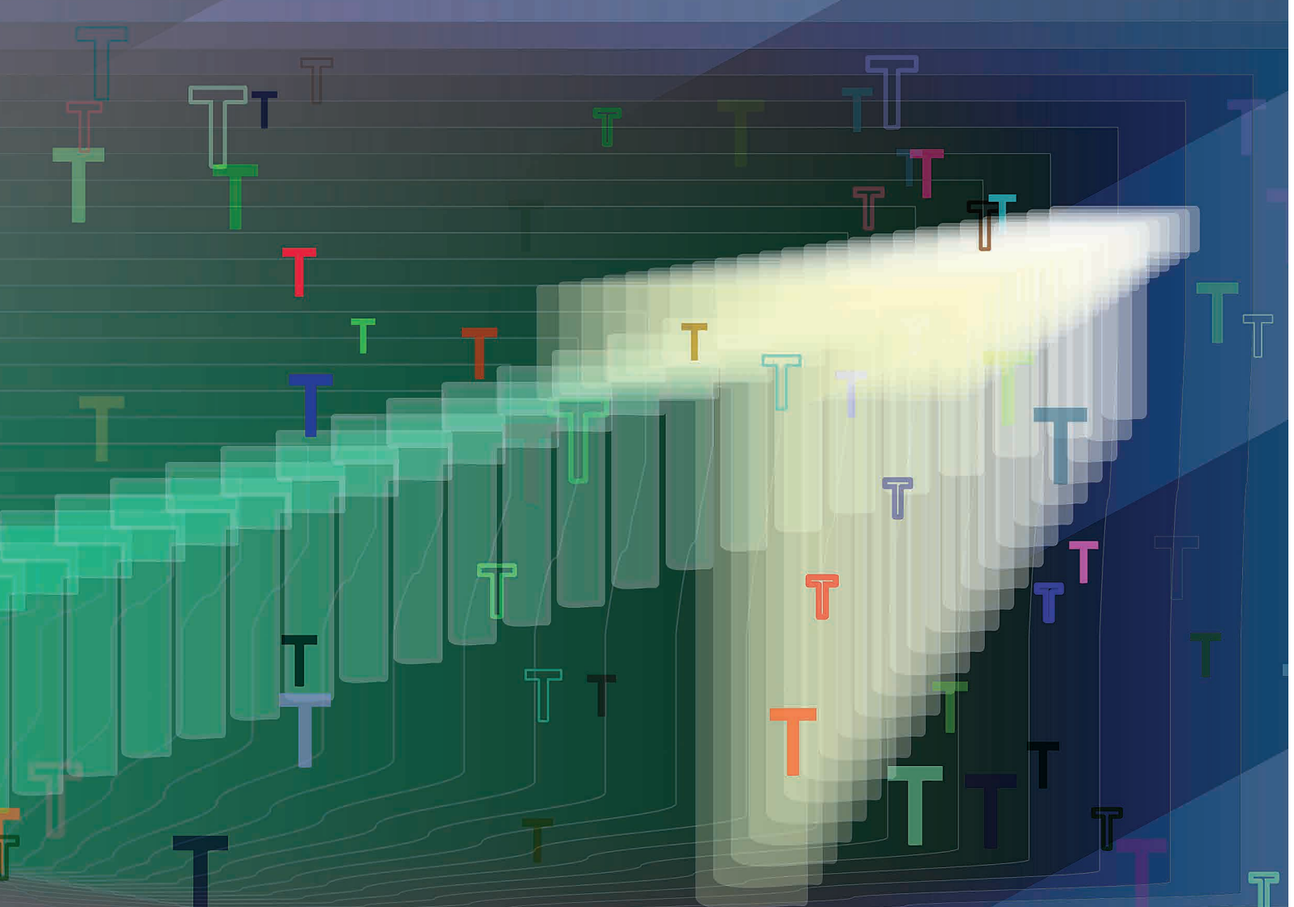


S

Sfida s. f.
Sfi-da [dal latino *disfidare* composto dalla particella negativa *dis-*: e *-fides*: fede, fiducia. Altri la intendono formata dall'antico tedesco *faide* o *fehde*, guerra, combattimento. Chiamare l'avversario alla battaglia].

Atto con cui si invita un avversario a gareggiare o combattere. Renner Italia è nata in segno di sfida al capitalismo predatorio e per l'affermazione del capitalismo umanista. Il nostro è un modo di intendere l'industria e il lavoro come strumenti di affermazione della dignità umana. La grande sfida di Renner Italia, germogliata e rinvigorita nei giorni della crisi dell'economia e dei valori, è generare profitto come leader di mercato ponendo sempre e comunque l'individuo al centro.

Arrivare secondo significa soltanto essere il primo degli sconfitti
(Ayrton Senna, pilota)

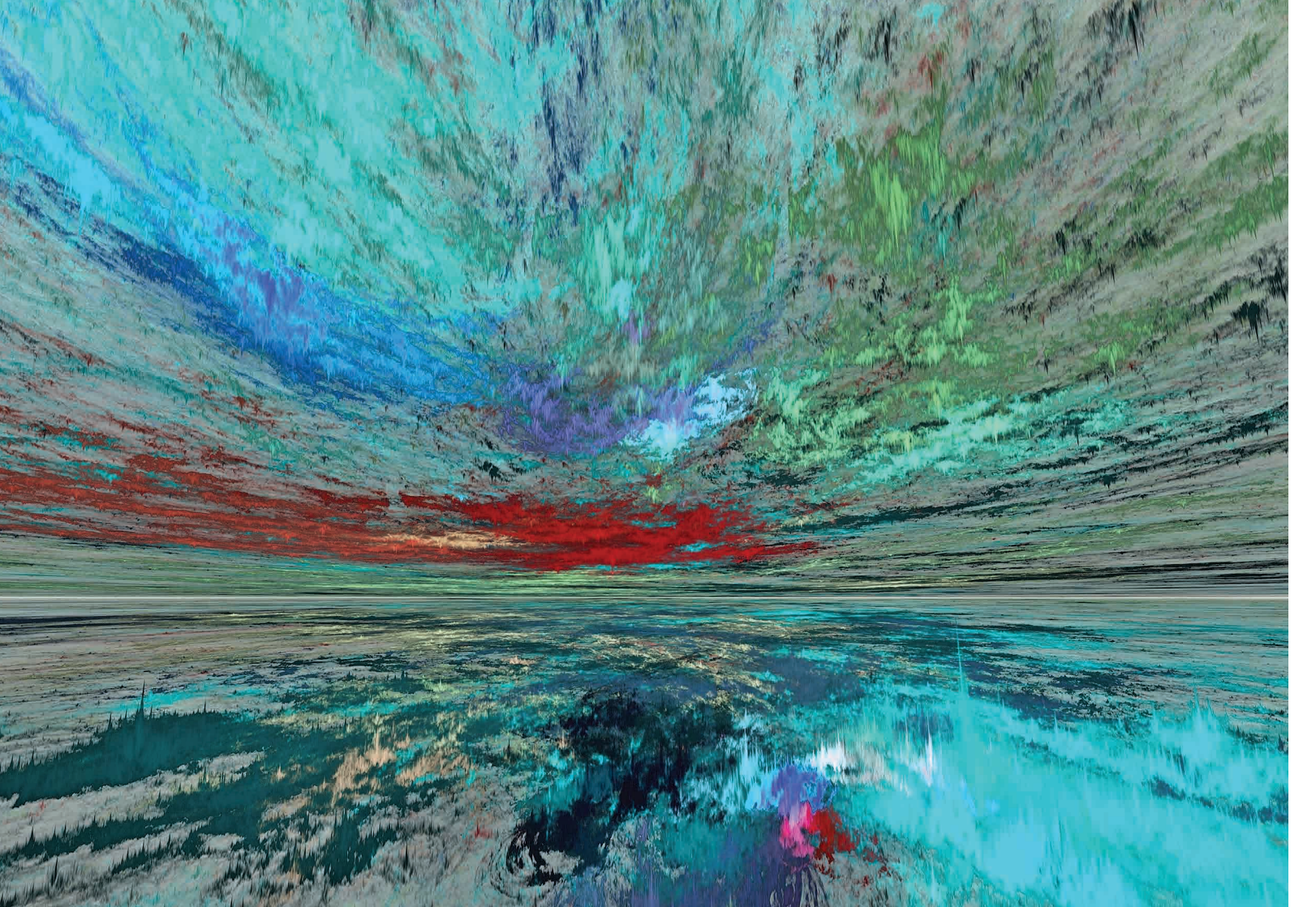


T

Tenacia s. f.
Te-nà-cia [dal latino arcaico *tenacia* da *tenère*: tener fermo, trattenere].

Fermezza nella volontà, costanza nell'azione, resistenza nella decisione. È forse le virtù che più contraddistingue l'agire della famiglia Renner Italia. Mai mollare. Mai sentirsi appagati. Mai pensare che un traguardo sia irraggiungibile. Mai sognare in piccolo. Restiamo fermi nella convinzione che ci sia ancora molto lavoro da fare.

Non fermatevi là dove siete arrivati
(Pitagora, matematico, filosofo, astronomo e politico)



U

Ultra avv.
Ùl-tra [dal latino *ultera*: oltre. Prefisso indicante sopra, fuori, ma soprattutto al di là].

Oltre. Al di là. Più che. Oltre le previsioni. Al di là delle aspettative. Più che chiunque altro. Il modernissimo avverbio ultra racchiude tutte le sfumature della sfida di Renner Italia.

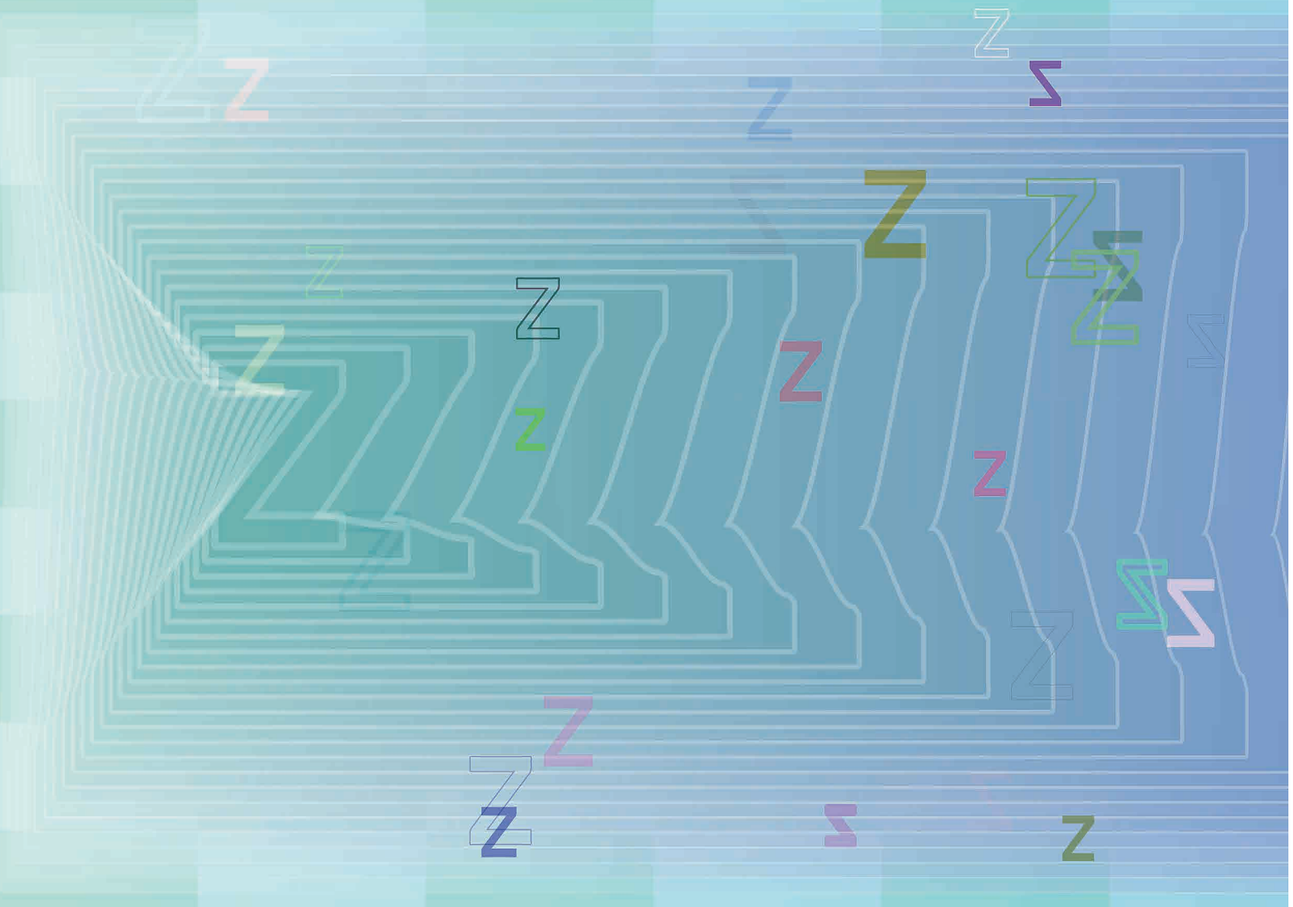
Non accontentarti dell'orizzonte. Cerca l'infinito
(Jim Morrison, cantautore)

V

Velocità s. f.
Ve-lo-ci-tà [dal latino *velocĭtas -atis*, der. di *velox -ocis*: veloce].

Grandezza definita come il tasso di cambiamento della posizione di un corpo in funzione del tempo. Qualità interconnessa al concetto di preparazione. Intercettare i cambiamenti in tempo reale ed essere immediatamente preparati ad affrontarli è la chiave del successo. Il cliente si dice pienamente soddisfatto quando la velocità accompagna i processi di produzione e il servizio.

Che cos'è il genio? È fantasia, intuizione, decisione e velocità d'esecuzione
(Il Perozzi, personaggio cinematografico)



Z

Zelo s. m.
Zè-lo [dal latino tardo *zelus*, gr. *ζῆλος*: spirito d'emulazione, brama, desiderio e propriamente ardore, bollore].

Impegno assiduo e fervido che si dimostra in una attività. Agire con zelo in Renner Italia significa mettere in ogni lavoro, anche il più piccolo, la cura e la responsabilità dei grandi progetti. Dalla A di ambizione alla Zeta di zelo: un'unica grande strada dei valori nell'abbecedario delle parole chiave di Renner Italia.

Lo zelo senza la conoscenza è come un uomo che si affretti nel buio
(John Newton, compositore)

Finito di stampare nel mese di febbraio 2017 presso Nuova Cantelli – Castel Maggiore (Bologna)
Printed in Italy

02/2017
airaforma

RENNER
WOOD COATINGS

www.renneritalia.com

Via Ronchi Inferiore, 34
40061 Minerbio (BO) Italia
T. +39 051 6618 211 F: +39 051 6606 312
info@renneritalia.com